



## Bavaria Hotels International

### **Bavaria Hotels International gibt die Übernahme von ZWEI spannenden Projekten im Mittleren Osten bekannt**

*Februar 2007:* **Bavaria Hotels International** (BHI) gibt die Übernahme **ZWEIER** spannender Projekte im Mittleren Osten bekannt.

**Bavaria City Suites Doha** eröffnet im März 2007 im exklusiven West Bay Gebiet von Qatar. Bestehend aus 2200 Studios, 1-, 2- und 3-Schlafzimmer-Suiten bietet das Hotel der Bavaria-Marke eine Kombination aus Geschäfts-, Freizeit- und Familien-Einrichtungen mit Business und Meeting Centre, modernstem Lifestyle Fitness Club mit 5500 sqft Schwimmbekken und Terasse, Angsana Spa mit 9 Einzel- und Doppel-Behandlungsräumen und einem beachtlichen Kids Club mit riesigem Spielraum, Kinderbekken und Spielgarten. Positioniert ist **Bavaria City Suites Doha** im mittleren Marktsegment als ein erschwingliches Suiten-Hotel mit der 5-Sterne Philosophie der Bavaria Hotels International und konzentriert sich auf eine gemütliche familiäre Atmosphäre. Hierdurch verspricht das Anwesen ein Hauptaugenmerk für Ortsansässige sowie Besucher zu werden.

In 2008 eröffnet **Bavaria Executive Suites Sharjah** mit 400 geräumigen Luxus-Suiten in der Nähe des Dubai International Airport. Bavaria Executive Suites Sharjah wird unter anderem, einen Lifestyle Fitness Club, Angsana Spa, Geschäfts- und Meetingeinrichtungen und natürlich neueste Technologie in sich vereinen. Die Bavaria Executive Suites Marke ist als 5-Sterne Hotel positioniert und bietet Service und Einrichtungen der Superlative.

**Bavaria Hotels International** führt seine Hotels mit Leidenschaft, angetrieben von Qualitätsansprüchen und dem Wunsch, die Erwartungen unserer Gäste zu übertreffen. Jedes Hotel besitzt einen eigenen Charme und Persönlichkeit, die es abhebt von anderen Hotels ohne den rigorosen Standard an Service, Einrichtungen und Philosophie aus den Augen zu verlieren.

Die Geschäftsprinzipien von **Bavaria Hotels International** sind eingebettet in die Firmenkultur und werden von den durchgängigen Richtlinien und dem Ablaufprozedere der vom Unternehmen geführten Hotels unterstützt. Als progressives Unternehmen, das eine moderne, international geprägte Unternehmenskultur auf der Grundlage seiner europäisch geprägten Firmengeschichte fördert, ist die Organisation sehr flexibel und entwickelt sich ständig weiter. Die neuste Branchenmethodik, sowie modernste technische Hilfsmittel werden auf allen Ebenen eingesetzt und mit aggressivem Marketing und strategischem Planungsvermögen verbunden.



## Bavaria Hotels International

Bavaria Hotels International betreibt drei Hauptmarken von der Planung und Entwicklung bis zum Management von erfolgreichen Hotels: Executive Suites, City Hotels & Suites und Grand Hotels & Resorts. Das erste Anwesen unter der Executive Suites Marke wird Ende 2007 in Dubai Media City eröffnen, **Bavaria Executive Suites Dubai**, mit 2100 luxuriösen Designer-Suiten und einer Vielfalt an Gästeservice und Einrichtungen.

Strategische Allianzen wurden mit starken Marken wie Utell International Reservations systems, Protel und Banyan Tree Spas aus Asien geschlossen, um sicherzustellen, dass die Gruppe stets seine konkurrenzfähige und technisch fortgeschrittene Stellung in Produkten und Dienstleistungen beibehält.

Laut Thomas Gertz, Geschäftsführer von Bavaria Hotels International:

“Wir sind erfreut diese zwei spannenden Projekte für Bavaria Hotels International bekannt geben zu können. Beide Hotels setzen unseren Trend von grossen Suiten-Hotels fort und repräsentieren die Entwicklungen von Qualität in Hauptwachstumsmärkten. Unsere Firmenphilosophie, ein Luxus-Produkt zu akzeptablen Raten anzubieten, wird in den nächsten Jahren im Mittleren Osten fortgeführt werden. Bavaria Hotels International ist eine Kette, die man beobachten sollte!”

\*\*\*\*\*

**Bavaria Hotels International** verbindet deutsche Qualität und Gastfreundschaft und setzt sich ein, die höchsten deutschen Management und Ablaufstandards innerhalb der Hotelbranche zu vermitteln, ganz zum Vorteil der Gäste, Partner und Eigentümer.

\*\*\*\*\*

Für weitere Informationen und Presseberichte besuchen Sie bitte [www.bhihotels.com](http://www.bhihotels.com)

*Für Presse-Informationen:*

Caroline Tapken  
Corporate Communications  
Bavaria Hotels International  
Regional Office Dubai  
Tel: +971 (0)4 3670347  
Fax: +971 (0)4 3672831  
E-Mail: [corporate.pr@bhihotels.com](mailto:corporate.pr@bhihotels.com)

*Verkauf & Marketing:*

Claudia Siebecker  
Corporate Director of Sales & Marketing  
Bavaria Hotels International  
Regional Office Dubai  
Tel: +971 (0)4 3648000  
Fax: +971 (0)4 3648001  
E-Mail: [claudia.siebecker@bhihotels.com](mailto:claudia.siebecker@bhihotels.com)