



Bavaria Hotels International

Bavaria Hotels International – Hotels für die Zukunft entwickeln

Februar 2007: **Bavaria Hotels International** ist ein etabliertes und dynamisches deutsches Hotelunternehmen mit der Vision ein führender Spezialist in profitabler Planung, Entwicklung und Führung von Hotels weltweit zu werden.

Die Geschäftsprinzipien von **Bavaria Hotels International** (BHI) sind eingebettet in die Firmenkultur und werden von den durchgängigen Richtlinien und Ablaufprozedere der vom Unternehmen geführten Hotels noch unterstützt. Als progressives Unternehmen, das eine moderne, international geprägte Unternehmenskultur auf der Grundlage seiner europäisch geprägten Firmengeschichte fördert, ist die Organisation sehr flexibel und entwickelt sich ständig weiter. Die neueste Branchenmethodik, sowie modernste technische Hilfsmittel werden auf allen Ebenen eingesetzt und mit aggressivem Marketing und strategischem Planungsvermögen verbunden.

Bavaria Hotels International führt seine Hotels mit Leidenschaft, angetrieben von Qualitätsansprüchen und dem Wunsch, die Erwartungen der Gäste zu übertreffen. Jedes Hotel besitzt einen eigenen Charme und eine eigene Persönlichkeit, die es abhebt von anderen Hotels.

Bavaria Hotels International betreibt drei Hauptmarken von der Planung und Entwicklung bis zum Management von erfolgreichen Hotels: Executive Suites, City Hotels & Suites und Grand Hotels & Resorts. Zwei erstklassige Anwesen eröffnen Ende 2006 und Anfang 2007 – **Bavaria Executive Suites Dubai** ist ein full-service Luxus-Suiten-Hotel mit einem Konzept konzentriert auf qualitative Unterbringung und Dienstleistungen für die Gäste. Es bietet 2100 luxuriöse Designer-Suiten, umfassende und technisch fortschrittliche Meeting und Geschäftseinrichtungen, sowie eine Vielfalt an einzigartigen Gästeservices. **Bavaria City Suites Doha** befindet sich im Herzen von Qatars entstehendem Geschäftsviertel und ist ein erschwingliches Hotel bestehend aus vier Türmen montiert auf einem Podium aus vier Stockwerken mit 2200 gut ausgestatteten 1-, 2- und 3-Schlafzimmer-Suiten und Studios, das sich um die Verpflegung und Unterbringung von Geschäftsleuten, Gruppen und Familien kümmert.

Bavaria Hotels International wird zusätzlich auch ein neues 400-Suiten Hotel in Sharjah, V.A.E., leiten, welches in 2008 unter der Bavaria Executive Suites Marke eröffnet. Weitere Bauprojekte laufen ausserdem in der Golfregion und darüber hinaus.

Bavaria Hotels International betreibt diverse Geschäftsmarken, die in jedem der zugehörigen Anwesen vertreten sind: Café Haus – zum Erleben europäischer Kaffetradition stets schnell zugänglich im Erdgeschoss gelegen; Lifestyle Fitness Club;



Bavaria Hotels International

Personal Assistant – Sekretariatsdienste in der Sprache Ihrer Wahl und Terrasso – Buffet Restaurant mit europäischen und internationalen Spezialitäten.

Strategische Allianzen wurden mit starken Marken wie Utell International, Protel, und Banyan Tree Spas aus Asien geschlossen, um sicherzustellen, dass die Gruppe stets seine konkurrenzfähige und technisch fortgeschrittene Stellung in Produkten und Dienstleistungen beibehält und immer wieder die Erwartungen der Gäste erfüllt.

Bavaria Hotels International verbindet deutsche Qualität und Gastfreundschaft und setzt sich ein, die höchsten deutschen Management und Ablaufstandards innerhalb der Hotelbranche zu vermitteln, ganz zum Vorteil der Gäste, Partner und Eigentümer.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.bhihotels.com

Für Presse-Informationen:

Caroline Tapken
Corporate Communications
Bavaria Hotels International - Dubai Regional Office
Tel: +971 (0)4 3670347 / Fax: +971 (0)4 3672831
E-Mail: corporate.pr@bhihotels.com

Verkauf & Marketing:

Claudia Siebecker
Corporate Director of Sales & Marketing
Bavaria Hotels International
Regional Office Dubai
Tel: +971 (0)4 3648000 / Fax: +971 (0)4 3648001
Mobile: +971 (0)50 5594490
E-Mail: claudia.siebecker@bhihotels.com